

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
POD NAZWĄ: „ZOO 2026”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE REGULAMINU (ZWANEGO DALEJ „REGULAMINEM”)

1.1 Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Akcją**”) jest:

Katarzyna Szczytowska prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Rawmedia Katarzyna Szczytowska”, adres: ul. Sienkiewicza 33/5, 40-031 Katowice, REGON 242846867, NIP 8722153645;

(„**Organizator**”).

1.2 Akcja organizowana jest na zlecenie **NEPTUNE KRAKÓW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 28/30, 00-832 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000529948, Regon: 360088237, NIP 5272723933 („**Zlecniodawca**”).

1.3 Przez wzięcie udziału w Akcji, osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

1.4 Akcja prowadzona jest przed wejściem do Krakowskiego Ogrodu Zoologicznego (zwanym dalej *np.* „**ZOO**”).

1.5 Akcja odbywać się będzie w dniach: 11, 12, 18, 25 lipca 2026 roku, do chwili rozdania wszystkich Nagród (zgodnie z definicją w pkt. 4.1 poniżej), jednak nie dłużej niż do 25.07.2026 roku do godziny 18:00, a odbiór nagród w dniach 13.07-1.08.2026 w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Factory Kraków (dalej jako „**Okres Trwania Akcji**”).

1.6 Akcję obsługuje punkt obsługi akcji, zlokalizowany przy wejściu do Krakowskiego Ogrodu Zoologicznego i jest czynny w dniach akcji w godzinach 10:00-18:00 (dalej jako „**Punkt Obsługi Akcji**”).

1.7 Akcja ma formę otwartą oraz charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2021 r., poz. 2094). Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.8 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

2.1 W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie **pełnoletnie osoby fizyczne**, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny („**Kodeks Cywilny**”), które:

(a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

- (b) w Okresie Trwania Akcji dokonają rejestracji swoich danych w punkcie Factory na terenie ZOO (zwanymi dalej „**Danymi**”), jedna osoba może zarejestrować tylko jeden adres e-mail (zwany dalej „**Adresem**”);
 - (c) dokonają potwierdzenia rejestracji Danych w swojej skrzynce e-mail.
- 2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściele oraz pracownicy Sklepów, pracownicy agencji ochrony oraz pracownicy firm sprzątających i serwisowych, które świadczą usługi na terenie i na rzecz Centrum, pracownicy firmy Neinver Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani Neinver Asset Management Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, osoby zatrudnione przy organizacji Akcji ani inne osoby związane z jej realizacją, członkowie rodzin wszystkich ww. osób (przez członków rodzin rozumiani są rodzice, małżonkowie, rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia), a także osoby fizyczne będące prosumentami, o których mowa w art. 385(5) Kodeksu Cywilnego. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 2.3 Nie będą uznawane za spełniające wymóg Regulaminu niepotwierdzone, tj. takie, których użytkownik nie potwierdził po otrzymaniu wiadomości e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji.
- 2.4 Akcją nie są objęte adresy e-mail już zarejestrowane w bazie newslettera/aplikacji Factory.

3. ZASADY AKCJI

3.1 Uczestnikami Akcji są osoby, które:

- (a) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu;
- (b) dokonały w Okresie Trwania Akcji Rejestracji Danych zgodnie z zasadami zawartymi w pkt. 2 (*Warunki uczestnictwa w Akcji*) powyżej;
- (c) w dniu odbioru Nagrody przedstawią pracownikowi Info Punktu w Factory Kraków oryginały voucherów uprawniających do odbioru Nagrody i potwierdzą je podanym w rejestracji adresem e-mail;

(dalej jako „**Uczestnicy**”).

- 3.2 Data i godzina odbioru Nagrody w Info Punkcie musi przypadać na Okres Trwania Akcji, a ponadto przy odbiorze Uczestnik musi znać i mieć potwierdzony adres e-mail podany w rejestracji.

4. NAGRODY I ICH ODBIÓR

- 4.1 Nagrodami w Akcji („**Nagrody**”) jest 400 voucherów uprawniających do odbioru Kart Podarunkowych o wartości 30 zł brutto.
- 4.2 Wydanie Nagrody następuje w dniach 13.07-1.08.2026 w Info Punkcie w Centrum Handlowym Factory Kraków, w godzinach otwarcia Centrum. Pracownik Punktu Obsługi Akcji przekaze Klientowi voucher w zamian za rejestrację, a Klient odbierze nagrodę w dowolnym dniu z wymienionych.

- 4.3 Wartość Nagród dostępnych w ramach Akcji jest ograniczona do łącznej wartości 12 000 PLN (dwanaście tysięcy). Nagrody będą wydawane do momentu wyczerpania zapasów z zachowaniem kolejności zgłaszających się Uczestników, tj. kwoty wymienionej w zdaniu poprzednim.
- 4.4 Każdy e-mail może zostać użyty tylko 1 (jeden) raz. Każdy Klient może odebrać maksymalnie 2 Nagrody.
- 4.5 Vouchery przekazywane w ramach Akcji nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.
- 4.6 Vouchery i karty, które nie zostaną wydane Uczestnikom najpóźniej do dnia 1.08.2026 roku do godz. 21:00 pozostają do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.

5. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

- 5.1 Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.1 powyżej lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: k.szczytowska@rawmedia.pl. Reklamacje mogą być składane od początku Okresu Trwania Akcji do 14 (czternastego) dnia po Dniu Ogłoszenia Zwycięzcy (decyduje data stempla pocztowego albo data wysłania maila).
- 5.2 Reklamacje zgłoszone po terminie, przesłane w inny sposób niż wskazany powyżej, zgłoszone przez osobę nieuprawnioną lub nie zawierające wszystkich danych wskazanych poniżej w pkt. 5.4 zostaną rozpoznane odmownie.
- 5.3 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 5.4 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis zdarzenia / sytuacji / przypadku oraz określać przyczynę składanej reklamacji.
- 5.5 Każda z reklamacji rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty jej doręczenia do Organizatora.
- 5.6 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres podany w treści pisma reklamacyjnego lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail Uczestnika. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.
- 5.7 Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w celu złożenia reklamacji jest Organizator.
- 5.8 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, tj. na podstawie zgody na przetwarzanie dla potrzeb kontaktów, celem przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Uczestnik składając reklamację wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i kontaktu z Organizatorem.
- 5.9 Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania postępowania reklamacyjnego.

- 5.10 Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO.
- 5.11 Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).

7. OPODATKOWANIE NAGRODY

- 7.1 W przypadku Nagrody, której wydanie rodzi konieczność odprowadzenia podatku dochodowego, Organizator przyznaje Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w celu pokrycia należnego podatku (w wysokości tegoż podatku). Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega przekazaniu nagrodzonemu Uczestnikowi lecz jest przekazywana do właściwego organu administracji skarbowej. Płatnikiem podatku jest Organizator.
- 7.2 Uczestnik zobowiązany jest do podania organizatorowi wszelkich danych osobowych, niezbędnych do weryfikacji spełnienia wymogów konkursowych oraz dla prawidłowego odprowadzenia należnego podatku lub udokumentowania prawa do zwolnienia z podatku, sporządzenia związanej z tym dokumentacji podatkowej i złożenia niezbędnych deklaracji.
- 7.3 Odmowa podania danych, o których mowa w pkt. 7.2 powyżej uzasadnia odmowę wydania nagrody

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1 Regulamin Akcji dostępny jest w Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie <https://krakow.factory.pl/pl>
- 8.2 Materiały reklamowo-promocyjne związane z Akcją (lub jego dotyczące) mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.