REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ:
„A może kawka, a może kaska?”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE REGULAMINU (ZWANEGO DALEJ „REGULAMINEM”)

1.1 Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej „Akcją”) jest Rawmedia Katarzyna Szczytowska, ul. Sienkiewicza 33/5, 40-031 Katowice, NIP: 8722153645, na zlecenie Neptune Kraków Sp. z o.o. z siedziba w Warszawie, ul. Żelazna 28/30, 00-832 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego (KRS) prowadzonego przed Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000529948, o kapitale zakładowym 5.000,00 PLN, NIP 5272723933, REGON 360088237

1.2. Przez wzięcie udziału w Akcji, osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

1.3 Akcja prowadzona jest na terenie Miasteczka Studenckiego AGH, w Klubie Studio, ul. Budryka 4, 30-072 Kraków, przy stanowisku promocyjnym Organizatora w Kawowozie (zwanym dalej jako „Centrum”)

1.4 Akcja odbywać się będzie w dniach: 21-22.10.2026 w godzinach funkcjonowania kawowozu tj. 9:00-15:00 (dalej jako „Okres Trwania Akcji”).

1.5 Akcję obsługuje punkt obsługi akcji, zlokalizowany w Punkcie Informacji, poziom 1 i jest czynny w godzinach otwarcia Centrum (dalej „Punkt Obsługi Akcji”)

1.6 Akcja ma formę otwartą oraz charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2021 r., poz. 2094). Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.7 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

2.1 W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny („Kodeks Cywilny”),

które:

(a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

(b) w Okresie Trwania Akcji zostały członkami programu lojalnościowego STYLE CLUB.
Każdy Uczestnik ma prawo wziąć udział w Akcji tylko raz w ciągu jej trwania.
2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele oraz pracownicy Sklepów, pracownicy agencji ochrony oraz pracownicy firm sprzątających i serwisowych, które świadczą usługi na terenie i na rzecz Centrum, pracownicy firmy Neinver Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani Neinver Asset Management Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, osoby zatrudnione przy organizacji Akcji ani inne osoby związane z jej realizacją, członkowie rodzin wszystkich ww. osób (przez członków rodzin rozumiani są rodzice, małżonkowie, rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia), a także osoby fizyczne będące prosumentami, o których mowa w art. 385(5) Kodeksu Cywilnego. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

2.3 Warunkiem uzyskania nagrody jest prawidłowe zapisanie się u hostessy do programu lojalnościowego Style Club.

3. ZASADY AKCJI

3.1 Uczestnikami Akcji są osoby, które:

(a) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu;

(b) zapiszą się u hostessy do Programu Lojalnościowego STYLE CLUB poprzez zeskanowanie kodu QR lub wpisanie w formularz internetowy.

3.2 Jedna osoba może zrealizować maksymalnie 2 (dwa) vouchery w ramach akcji. Każdy voucher wymaga osobnego, prawidłowego wpisu w bazie programu lojalnościowego Style Club, przypisanego do odrębnego adresu e-mail. Jeden wpis z jednym adresem e-mail uprawnia do otrzymania maksymalnie jednego vouchera. Ten sam adres e-mail nie może stanowić podstawy wydania drugiego vouchera ani wymiany na kartę podarunkową w Punkcie Informacji Factory.

4. NAGRODY I ICH ODBIÓR

4.1 Nagrodami w Akcji („Nagrody") są: kawa wydawana bezpośrednio w kawowozie na terenie Klubu Studio w czasie obsługi akcji, albo voucher 30 PLN, uprawniający do wymiany na kartę podarunkową 30 PLN. Wymiany można dokonać w dniach 21-31.10.2026 w Punkcie Informacji Factory.

4.2 Kawa wydawana jest wyłącznie na miejscu, w Okresie Trwania Akcji i w godzinach pracy kawowozu. Nie przysługuje możliwość odbioru kawy w późniejszym terminie.

5. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

5.1 Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.1 powyżej lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: k.szczytowska@rawmedia.pl Reklamacje mogą być składane od początku Okresu Trwania Akcji do 14 (czternastego) dnia po Dniu Ogłoszenia Zwycięzcy (decyduje data stempla pocztowego albo data wysłania maila).

5.2 Reklamacje zgłoszone po terminie, przesłane w inny sposób niż wskazany powyżej, zgłoszone przez osobę nieuprawnioną lub nie zawierające wszystkich danych wskazanych poniżej w pkt. 5.4 zostaną rozpoznane odmownie.

5.3 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

5.4 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis zdarzenia / sytuacji / przypadku oraz określać przyczynę składanej reklamacji.

5.5 Każda z reklamacji rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty jej doręczenia do Organizatora.

5.6 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres podany w treści pisma reklamacyjnego lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail Uczestnika. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.

5.7 Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w celu złożenia reklamacji jest Organizator.

5.8 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, tj. na podstawie zgody na przetwarzanie dla potrzeb kontaktów, celem przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Uczestnik składając reklamację wyraża zgodę

na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i kontaktu z Organizatorem.

5.9 Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania postępowania reklamacyjnego.

5.10 Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO.

5.11 Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO").

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Regulamin Akcji dostępny jest w Punkcie Obsługi Akcji.
7.2 Materiały reklamowo-promocyjne związane z Akcją (lub jego dotyczące) mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

7.3 [Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem takiej zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie.